

Upute za izradu plakata

1. Plakat je vizualan medij. To znači da treba svojim izgledom privući pažnju promatrača. Udjel teksta i slika treba biti podjednak (površinom). Slike su obično u boji, ne moraju biti isprintane već mogu biti crtane rukom.
2. Format plakata je A2 ili veći.
3. Plakat se čita s udaljenosti 2,3 ili više metara. Iz tog razloga, veličina slova treba biti optimalna. Naslov 5 – 10 cm, tekst barem 2 cm. Koristimo tiskana slova. Pišemo kemijskom olovkom ili flomasterom. Ne pišemo cijele rečenice već natuknice. Plakat može sadržavati tablice, dijagrame, mape pojmova...
4. Plakat se prezentira u razredu, pred učenicima. Pri izlaganju se ne čita ono napisano, već se obično priča o temi. Sadržaj izlaganja objašnjava napisano.
5. U tijeku rada slikajte etape izrade. Ne zaboravite se potpisati na plakat u donjem desnom kutu. Na kraju slikajte izgled plakata. Slike pošaljite na Teams-e. Hvala.